



## Regulamin programu promocyjnego Przyjaciele i Rodzina.

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu promocyjnego jest UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (zwane dalej UNIQA) z siedzibą przy ul. Chłodnej 51 w Warszawie (00-867), wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000271543, z kapitałem zakładowym w wysokości 141 730 747 złotych opłaconym w całości, posiadające NIP 107-00-06-155.
2. Program promocyjny jest przewidziany dla Klientów i Nowych Klientów UNIQA i dotyczy oferowanych przez UNIQA:
  - 1) Ubezpieczeń komunikacyjnych: ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych (OC) oraz ubezpieczenia pojazdów od uszkodzeń i kradzieży autocasco (AC), jak również wyżej wymienionych ubezpieczeń nabywanych w pakiecie OC + AC (oraz ubezpieczeń dodatkowych nabywanych w pakiecie z wyżej wymienionymi ubezpieczeniami), których warunki zostały opisane w Ogólnych warunkach ubezpieczenia komunikacyjnego zatwierdzonych uchwałą Zarządu nr 4/04/02/2021 z 4 lutego 2021 r.
  - 2) Ubezpieczenia podróży indywidualnych Kontynenty Multitravel, pełne informacje dotyczące umowy ubezpieczenia podane są w Ogólnych warunkach ubezpieczenia podróży indywidualnych Kontynenty Multitravel (indeks MLT/2022/02/15), zatwierdzonych uchwałą Zarządu z 15 lutego 2022 r.
  - 3) Ubezpieczenia Szkolnego, pełne informacje dotyczące umowy ubezpieczenia znajdują się w Ogólnych warunkach ubezpieczenia szkolnego, zatwierdzonych uchwałą Zarządu nr 2/12/04/2022 z dnia 12 kwietnia 2022 r.
3. Prawem właściwym dla stosowania niniejszego programu zniżek jest prawo polskie.

### § 2. DEFINICJE

1. Call Center – centrum telefoniczne Ubezpieczyciela przeznaczone do telefonicznej obsługi Klientów, w tym między innymi zawierania z nimi Umów ubezpieczenia.
2. Nowy Klient – osoba fizyczna, będąca ubezpieczającym, która wyraża chęć zawarcia umowy ubezpieczenia komunikacyjnego po raz pierwszy w UNIQA.
3. Klient – osoba fizyczna, będąca Ubezpieczonym lub Ubezpieczającym, który w okresie Programu promocyjnego posiada zwartą umowę ubezpieczenia lub na rzecz której jest zawarta umowa ubezpieczenia zgodnie z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia objętego obecnie ochroną ubezpieczeniową przez UNIQA w dowolnym zakresie.
4. Ubezpieczyciel – UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, (kod pocztowy: 00-867), przy ul. Chłodnej 51, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS0000271543, numer NIP 107 000 61 55.
5. Umowa ubezpieczenia – umowa ubezpieczenia zawierana z UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczeń Komunikacyjnych, Ubezpieczeń podróży indywidualnych Kontynenty Multitravel, Ubezpieczenia Szkolnego, wskazywanych w §1 ust.2 Regulaminu.
5. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady przyznawania zniżki w ubezpieczeniu UNIQA.
6. Składka – składka należna z tytułu zawartej umowy ubezpieczenia, do której zapłaty zobowiązany jest Klient lub Nowy Klient.
7. WWW – strona internetowa Ubezpieczyciela dostępna pod adresem [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl) umożliwiająca zawarcie Umowy ubezpieczenia przez Internet.
8. PR – program zniżek Przyjaciele i Rodzina.
9. Voucher - to dokument, który uprawnia jego posiadacza do korzystania ze zniżki PR.



10. Zniżka – naliczana przez Ubezpieczyciela obniżka składki należnej z tytułu umowy ubezpieczenia. Zniżka naliczana jest od składki należnej do zapłaty z tytułu ubezpieczenia, obliczonej w oparciu o informacje podane przez ubezpieczającego. Szczegółowe warunki udzielenia Zniżki określają dalsze postanowienia niniejszego Regulaminu.

### **§ 3. ZASADY UDZIELANIA ZNIŻEK**

1. Regulamin określa zasady udzielania zniżek, w ramach których Klient bądź Nowy Klient może zakupić wybrane ubezpieczenie z dodatkową Zniżką PR otrzymaną na Voucherze.
2. Wysokość Zniżki PR odejmowana jest od składki należnej z tytułu Umowy ubezpieczenia.
3. Nadawana zniżka nie łączy się z innymi promocjami i zniżkami w tym zniżką internetową na stronie WWW.
4. Wysokość poszczególnych zniżek podawana jest do informacji Klienta podczas zawierania umowy ubezpieczenia, podczas kalkulacji na stronie WWW lub za pośrednictwem konsultanta Call Center.
5. Ubezpieczyciel nie wypłaca równowartości Zniżki PR w gotówce ani w żadnej innej formie, niż wskazana w niniejszym Regulaminie.
6. Warunkiem przyznania Zniżki PR jest podanie konsultantowi przez Klienta lub Nowego Klienta podczas zawierania Umowy ubezpieczenia za pośrednictwem Call Center prawidłowego kodu zniżkowego zawartego na Voucherze (dotyczy ubezpieczenia komunikacyjnego) lub wpisanie tego kodu w odpowiednim polu w przypadku zawierania Umowy ubezpieczenia za pośrednictwem WWW (dotyczy ubezpieczenia Multitravel i Szkolne).
7. Zniżka dotyczy wyłącznie Umów ubezpieczenia zawieranych z UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczeń wymienionych w §1 pkt.2, które to Umowy ubezpieczenia zostaną zwarte w okresie trwania Programu promocyjnego lub wnioski o ich zawarcie zostaną złożony w tym czasie.
8. Wysokość zniżki PR wynosi: 15%
9. W ramach jednej Umowy ubezpieczenia można skorzystać tylko z jednej Zniżki. Zniżki, o których mowa w Regulaminie nie sumują się

### **§ 4. REKLAMACJE**

1. Klient lub Nowy Klient (o ile są oni ubezpieczającym, ubezpieczonym lub uprawnionym z Umowy ubezpieczenia), który uważa, że jego prawa związane z procesem udzielania zniżek zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację.
2. Reklamacja zawierająca zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Ubezpieczyciela może zostać złożona przez ubezpieczającego, ubezpieczonego lub uprawnionego z umowy ubezpieczenia:
  - 1) w formie elektronicznej poprzez formularz na stronie [www.uniqa.pl/reklamacje](http://www.uniqa.pl/reklamacje),
  - 2) na piśmie – przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. poz. 1529 z późn. zm.), na adres UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., tj. ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa, albo osobiście w każdej jednostce UNIQA obsługującej klientów,
  - 3) ustnie – telefonicznie podczas połączenia z pracownikiem Call Center pod numerem telefonu 22 599 95 22 lub innym wskazanym w tym celu na stronie internetowej Ubezpieczyciela ([www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)). Reklamacja może być również złożona do protokołu w każdej jednostce UNIQA obsługującej klientów.
1. W przypadku, gdy UNIQA nie posiada danych kontaktowych do osoby składającej Reklamację, przy składaniu Reklamacji należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail (w przypadku wyboru takiej formy kontaktu).
2. Odpowiedź na Reklamację UNIQA udziela bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania Reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, UNIQA w tym terminie wyśle informację o przyczynie niemożności rozpatrzenia Reklamacji. W takim przypadku odpowiedź na Reklamację zostanie udzielona nie później niż w terminie 60 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź UNIQA na Reklamację zostanie udzielona na piśmie. Odpowiedź może zostać udzielona pocztą elektroniczną wyłącznie jeżeli osoba składająca Reklamację złoży wniosek o udzielenie odpowiedzi w tej formie. Dodatkowo, na wniosek osoby składającej Reklamację, UNIQA potwierdza pisemnie lub w inny uzgodniony sposób fakt jej złożenia.

## **§ 5. CZAS OBOWIĄZYWANIA ZNIŻKI**

1. Program promocyjny rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2022 roku i będzie trwać do 31 marca 2023

## **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Ubezpieczyciel może zmienić ilość oraz wysokość nadawanych zniżek lub dokonać zmian w Regulaminie z 7-dniowym uprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Klientów przed datą zakończenia Programu promocyjnego lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
2. Przed podjęciem decyzji o skorzystaniu ze zniżki należy zapoznać się z ofertą ubezpieczeniową Ubezpieczyciela dostępną na stronie [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl), gdyż cena jest tylko jednym z czynników, które należy brać pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o zawarciu Umowy ubezpieczenia.
3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego programu udzielania zniżek mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin został zatwierdzony Uchwałą Zarządu UNIQA TU S.A. nr 2/09/08/2022 i wchodzi w życie 09.08.2022r.
5. Regulamin dostępny jest na stronie [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)